



Ettevõtluse ja Innovatsiooni  
Sihtasutus  
eis@eis.ee

Teie 11.09.2025 nr 11-4/25/48044

Meie 19.09.2025 nr 10-1/3230-2

## Selgitus

Austatud Sven Pääsuke

Selgitame ettevõtte arenguprogrammi eesmärgi ja nende saavutamise mõõtmist liitkasvu meetoodika abil.

Ettevõtte arenguprogrammi tulemuste mõõtmismetoodika on valitud ja lähtub ettevõtte arenguprogrammi eesmärgist - viia ettevõttes strateegilise planeerimise toel läbi ärimudeli muutus, eesmärgiga, et selle tulemusel kasvavad ettevõtte lisandväärtus ja müük.

Ettevõtete tegevusalad ja valdkonnad ning neist lähtuvad ärimudelid on erinevad. Soovist tagada ettevõtete võrdne kohtlemine ja hinnata ettevõtja tehtud töö tulemusi ning aidata ettevõtetel kasvada just nende äri eripäradest lähtudes, võeti programmi tulemuste hindamisel kasutusele liitkasvumudel. Liitkasvumudeliga mõõdetakse kõiki perioodil 2014–2020 ettevõtte arenguprogrammis osalenuid ettevõtteid ühetaoliselt ja määruse seletuskirjas kirjeldatud meetoodika alusel. Ettevõtte arenguprogrammi tulemuste hindamiseks kasutatavat liitkasvumudelit perioodil 2014–2020 ei muudetud. 10. aprillil 2018. a kehtestati ettevõtetele, kelle aastane müügitulu on 20 miljonit eurot või rohkem, lisandväärtuse ja müügitulu iga aastaseks kasvuprotsendiks 5%.

Ettevõtete kasvu mõõdetakse protsentidena liites sinna juurde ettevõtte sektori kasv ning võttes arvutuste aluseks ettevõtte eelnevad majandustulemused. Eelpool viidatud ettevõtete ärimudelite ja valdkondade erinevuse tõttu ei pea ettevõtte arenguprogrammis osalev ettevõtte kasvatama oma lisandväärtust ja müügitulu iga aasta võrdsetes osades, vaid oluline on saavutada kokku lepitud kasv kaks aastat peale arenguprogrammi lõppemist. Näiteks kui ettevõtte eesmärk on uue ärimudeli rakendamise tulemusel muutuda allhankijast oma toodet tootvaks ettevõtteks, siis suure tõenäosusega arendusfaasis, kus toodet arendatakse, tootmisprotsesse oma toote tootmiseks digitaliseeritakse, oma toote ekspordi- ja turundusstrateegiaid koostatakse, ettevõtte lisandväärtus ja müügitulu ei kasva. Tavapäraselt toimub kasv peale arendustegevuste lõppu, siis kui läbi viidud arendused on tööle rakendatud.

Liitkasvuga arvatav ettevõtte müügitulu ja lisandväärtuse kasvu eesmärk on seotud ettevõtte arenguprogrammi pikkusega. Ettevõtte eelpool toodud majandustulemused peavad kasvama sama arv aastaid kui pikk on arenguprogramm.

Arenguprogrammi, mille kestus on 1 aasta, kasvuprotsendi arvutus ja mõõtmisaasta on toodud järgmises tabelis.

<b>Arenguprogrammi kestus</b>	<b>Kasvuprotsent</b>	<b>Mõõtmisaasta</b>
<b>1 aasta</b>	10% + sektori kasv %	III aasta alates arenguprogrammi algusest

Ettevõtte arenguprogrammi tulemuste mõõtmisel võrdlussektorina kasutatav EMTAKi kahekohaline koodi täpsus on valitud selleks, et minimeerida ettevõtte majandustulemuste mõõtmisel välismõju osakaal ja sektorit kui tervikut mõjutavad muutused, mis kajastuvad sektori majandustulemustes. Näiteks jagu C – töötlev tööstus sisaldab nii metallitootmist (EMTAK jagu C 24) kui ka toiduainete tootmist (EMTAK jagu C 10) . Samas toidutootmise ja metallitootmise sektorite majandustulemusi mõjutavad erinevad sisendid, nt toorme kättesaadavus ja hind.

Lugupidamisega

(allkirjastatud digitaalselt)

Ahti Kuningas  
kantsler

Kaie Nurmik  
+372 639 7651 Kaie.Nurmik@mkm.ee